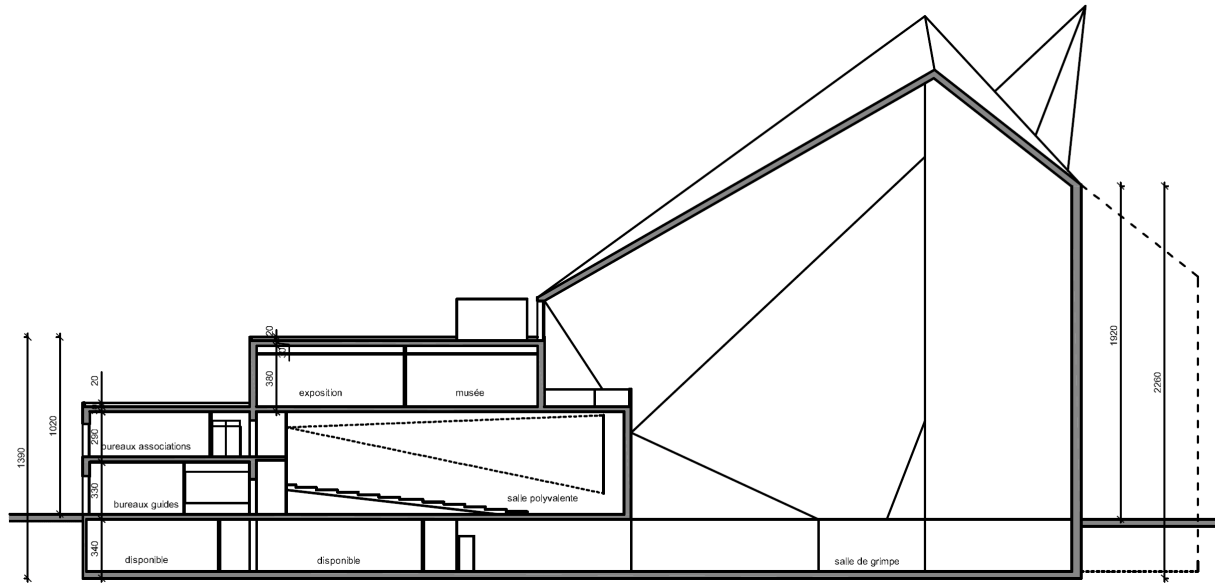


LA MAISON DE LA MONTAGNE



1. Centre administratif

- Réception collective capable de renseigner et d'orienter les visiteurs.
- Secrétariat permanent assurant la gestion d'ensemble de la MM.
- Bureau fixe attribué à chaque club, groupe ou association pour la tenue de son secrétariat et le classement de ses archives courantes.
- Salles de réunion communes, modulables et entièrement équipées.



2. Centre sportif

- Murs (300 voies / 15-18m / 2500m²) et blocs d'escalade (4-5m / 500m²).
- Lieu de compétition officiel pour un domaine sportif en pleine expansion.
- Salle de fitness et vestiaires entièrement équipés.

3. Centre de formation

- Centre de formation reconnu par la fédération suisse d'escalade.
- Cours d'initiation et de perfectionnement à l'escalade dispensés par des entraîneurs formés, des guides de haute montagne et/ou par les écoles.
- Cours spécialisés adaptés à la demande et organisés par des experts.
- Salle de conférence permettant de dispenser les parties théoriques.



4. Centre éducatif

- Espace interactif dévolu au musée alpin et aux expositions temporaires.
- Expositions à thème éducatif tout particulièrement destinées aux familles et aux écoles.
- Bibliothèque regroupant tout un choix de documents didactiques liés à la montagne.

5. Centre culturel

- Salle multimédia commune et modulable d'une capacité de 300 places environ.
- Bibliothèque de référence dans le domaine de la montagne.
- Salle divisée en deux sections, celle du musée alpin et celle des expositions temporaires.

6. Centre commercial

- Bureau de guides de haute montagne genevois répondant à la demande de privés, de groupes scolaires et d'entreprises, et capable d'organiser des cours à thème.
- Bureau d'accompagnateurs en moyenne montagne parfaitement complémentaire au bureau de guides.
- Librairie spécialisée dans la littérature de montagne.
- Magasin de sport proposant tout l'équipement spécifique à la montagne.
- Café-restaurant de type alternatif correspondant à toutes les bourses et offrant un menu de qualité.