



Conseil municipal

Législature 2020-2025
Délibération **D 137-2024 P**
Séance du 19 mars 2024

PROJET DE DELIBERATION

relatif au crédit d'engagement de 60 000 F pour le développement d'outils de communication sur le Plan Directeur Communal révisé de Plan-les-Ouates

Vu le Plan Directeur Communal adopté par le Conseil municipal le 27 octobre 2009 et approuvé par le Conseil d'Etat le 23 novembre 2009,

vu les délibérations D 70-2017, votée par le Conseil municipal de Plan-les-Ouates le 21 mars 2017, ouvrant un crédit de 200 000 F pour l'étude de la révision du Plan Directeur Communal, D 150-2019, votée le 29 janvier 2019, ouvrant un crédit de 40 000 F pour l'étude d'une stratégie de densification de la zone 5 et D 15-2020, votée le 10 novembre 2020, ouvrant un crédit de 75 000 F pour les études supplémentaires nécessaires à la finalisation de la révision du Plan Directeur Communal 2.0, notamment pour d'importantes mises à jour eu égard à la modification de lois (densification de la zone 5, plan climat,...), de projets (abandon de L1-L2) et du contexte économique, social et environnemental depuis la validation du cahier des charges en mars 2018,

vu le préavis favorable du Conseil administratif sur le Plan Directeur Communal révisé le 15 décembre 2022,

vu la transmission du Plan Directeur Communal révisé au Canton en date du 20 décembre 2022 et la réception des préavis cantonaux sur le Plan Directeur Communal le 22 juin 2023,

vu la complexité pour communiquer sur un projet comme le PDCom et l'évolution des démarches de concertation depuis 2017,

vu le développement de nouveaux outils de communication permettant d'informer la population de Plan-les-Ouates de façon plus complète et dynamique sur le Plan Directeur Communal, et pouvant être utilisés autant dans le cadre de l'enquête publique que sur le long terme,

vu la proposition de développement d'une carte interactive et d'une vidéo de présentation, ainsi que d'une distribution de flyers tout ménage en plus des dispositifs de communication habituels,

vu l'exposé des motifs EM 137-2024, de mars 2024, comprenant l'ensemble des éléments techniques et financiers relatifs à cette opération,

conformément à l'article 30, alinéa 1, lettre e de la loi sur l'administration des communes du 13 avril 1984,

sur proposition du Conseil administratif,

le Conseil municipal

DECIDE

par X oui, X non été X abstentions

1. D'accepter le développement d'outils de communication permettant d'informer la population sur le Plan Directeur Communal révisé.
2. D'ouvrir à cet effet au Conseil administratif un crédit de 60 000 F destiné à mettre en œuvre et financer ces outils de communication.
3. De comptabiliser la dépense brute prévue de 60 000 F dans le compte des investissements, puis de la porter à l'actif du bilan de la commune de Plan-les-Ouates, dans le patrimoine administratif.
4. D'amortir la dépense brute prévue de 60 000 F au moyen de 5 annuités dès l'année suivant l'adoption du Plan Directeur Communal révisé, planifiée en 2025.

SCA/ED/phz/bg#149'408 – SF/PL - Mars 2024



Commune de Plan-les-Ouates

EXPOSE DES MOTIFS N° 137-2024

▪ **Message aux membres du Conseil municipal** ▪

OBJET:

**Crédit d'engagement pour le développement d'outils
de communication sur le Plan Directeur Communal
révisé de Plan-les-Ouates**

CREDIT D'ENGAGEMENT

60 000 F

Plan-les-Ouates – Mars 2024

Crédit d'engagement pour le développement d'outils de communication sur le Plan Directeur Communal révisé de Plan-les-Ouates

CREDIT D'ENGAGEMENT

EXPLICATIONS COMPLEMENTAIRES

1. Préambule

La Commune a démarré en 2017 la révision de son Plan Directeur Communal qui datait de 2009. En effet, l'adoption en 2015 du nouveau Plan Directeur Cantonal 2030 sur le Canton a rendu obligatoire un « *nouvel examen* » du Plan Directeur Communal afin de le rendre compatible avec le PDCant 2030. Le PDCom de Plan-les-Ouates ne reflétant pas les derniers enjeux et évolutions de la Commune, une refonte complète a été initiée.

Suite à un appel d'offres les bureaux Luc Malnati Architectes Urbanistes (LMAU) et Ecoscan ont été sélectionnés pour effectuer ce travail.

Suite à l'élaboration d'un diagnostic territorial, appelé « cahier des charges » et transmis au Canton en 2018, la mise à jour du PDCom a pris du retard, notamment dû à la période de Covid et à la réalisation d'études supplémentaires. Ces imprévus ont nécessité un crédit complémentaire de 75 000F, voté par le Conseil municipal le 29 janvier 2019.

La rédaction du volet stratégique (6 stratégies thématiques et sectorielles) et opérationnel (20 fiches de mesures) s'est effectuée entre 2021 et 2022. Les stratégies ont ainsi été présentées à la Commission aménagement et nouveaux quartiers du Conseil municipal le 7 février 2022 et les fiches de mesures le 26 septembre 2022.

Le PDCom finalisé a obtenu un préavis favorable du Conseil administratif le 15 décembre 2022 et a été transmis au Canton le 20 décembre 2022.

Suite au retour des préavis cantonaux au mois de juin 2023, le Service construction et aménagement a repris la main sur la modification du document et travaille actuellement à sa finalisation.

2. Communication

En parallèle du travail important à réaliser pour finaliser le PDCom (cartographie et textes), il convient de commencer à préparer l'enquête publique. Au vu de l'importance du PDCom pour l'aménagement de Plan-les-Ouates et de son impact sur les futurs projets communaux, il est en effet important de soigner la communication qui en sera faite auprès de la population.

Les grands projets sont habituellement présentés via une séance d'information publique et des permanences aux habitants. Si ces méthodes restent pertinentes, car permettant de donner une vision d'ensemble du projet, elles peinent toutefois à toucher l'ensemble des communiers. Il nous semble donc important de les compléter par une communication plus dynamique :

- Vidéo de présentation : à l'instar de ce qui a été réalisé sur d'autres Communes (Perly, Puplinge, Corsier, Lancy, Anières, Meinier, etc.), présenter le PDCom via une vidéo de 5-8' mn permet de donner une vue d'ensemble et synthétique des enjeux et mesures proposées. La possibilité de faire intervenir un membre du Conseil municipal ou administratif permet également d'ancrer cet instrument dans les politiques communales. Le format, enfin, permet de toucher rapidement et facilement différentes catégories de la population en l'intégrant notamment sur le et le site *amenagementplo.ch*. et le site internet de la Commune si souhaité.
- Carte interactive : cet outil est probablement le plus dynamique puisqu'il permet d'afficher les différentes stratégies du PDCom sous la forme de couches numériques, que l'utilisateur peut afficher à sa guise, en fonction des informations qu'il recherche. Les mesures pourront également être spatialisées.
- Flyer tout ménage : bien que les informations transmises soient succinctes, cette méthode de communication permet de toucher tous les ménages de la Commune.

Un mandat spécifique sera confié à la société PixaLab (qui a réalisé la maquette virtuelle des Cherpines) pour élaborer ces outils numériques.

Malheureusement, les crédits votés pour la mise à jour du Plan directeur communal ne comportaient pas de volets spécifiques dédiés à la communication, une séance publique semblant à l'époque suffisante. Toutefois, au vu des dispositifs de communication mis en place dans les autres communes, des nombreuses interrogations actuelles des habitants concernant la zone villa et de l'évolution de la concertation dans les projets ces derniers temps, il nous semble nécessaire de voir plus grand pour la communication d'un dossier aussi important que le PDCom.

Si les outils développés serviront dans un premier temps à informer la population sur le PDCom dans le cadre de l'enquête publique, ils seront également utilisés suite à celle-ci.

En effet, la carte interactive et la vidéo resteront pertinents tout au long de la mise en œuvre du PDCom, permettant d'informer en continu sur l'instrument qu'est le plan directeur et sur son contenu. Il est ainsi prévu de les mettre en ligne sur le site *amenagementplo.ch* et celui de la Commune.

3. Procédure administrative

Une fois le PDCom finalisé et validé par les services techniques cantonaux, la Commune pourra lancer l'enquête publique auprès de sa population. Cette enquête, qui doit durer minimum 30 jours, sera l'occasion pour les habitants de transmettre d'éventuelles observations.

Compte tenu des effets de cette planification sur l'aménagement du territoire et notamment le développement immobilier de certaines parcelles, nous nous attendons à en recevoir un certain nombre, ces observations devront alors être traitées par le service technique communal.

Suite à cela, le Canton devra confirmer la compatibilité du PDCom au Plan directeur cantonal, avant que le Conseil municipal ne l'adopte via une résolution.

L'adoption finale par le Conseil d'Etat est ainsi imaginée pour début 2025.

Planification :

<i>Finalisation du PDCom</i>	Mars 2024
<i>Validation par les services techniques cantonaux</i>	Avril-mai 2024
<i>Développement des outils de communication (vidéo et carte interactive)</i>	Mars-mai 2024
<i>Enquête publique</i>	Juin 2024
<i>Résolution du Conseil municipal</i>	Novembre 2024
<i>Adoption finale Cantonale</i>	Janvier 2025

4. Calcul du montant du crédit d'engagement

Pour rappel, les précédentes délibérations votées pour l'élaboration du PDCom sont les suivantes :

D 70-2017	21 mars 2017	200 000 F	Réalisation du PDCom 2.0
D 150-2019	29 janvier 2019	40 000 F	Réalisation de la stratégie zone 5
D 15-2020	10 novembre 2020	75 000 F	Etudes supplémentaires pour le PDCom 2.0

Le montant du présent crédit est calculé sur la base de l'offre du bureau PixaLab, datée du 13.02.2024.

Le montant du crédit d'engagement se compose des éléments suivants :

A. Communication sur le PDCom	45'000.00	CHF HT
B. Débours, hausse, imprévus	5'290.00	CHF HT
Total HT	50'290.00	CHF HT
TVA 8.1%	4'080.00	CHF
TOTAL du crédit d'engagement (arrondi)	60'000.00	CHF TTC

5. Conclusion

Le Conseil administratif a prévu, avec votre accord et collaboration, de mettre en œuvre ce projet et vous recommande de voter ce crédit d'engagement de 60 000 F TTC pour le développement d'outils de communication sur le Plan Directeur Communal révisé de Plan-les-Ouates.

Le Conseil administratif

**Crédit d'engagement pour le développement
d'outils de communication sur le Plan Directeur
Communal révisé de Plan-les-Ouates**

Annexe 1

Estimation du coût des études

SCA/Mars 2024



Commune de Plan-les-Ouates

Crédit d'engagement pour le développement d'outils de communication sur le Plan Directeur Communal révisé de Plan-les-Ouates

SCA

mars-24

CREDIT D' ENGAGEMENT

A. COMMUNICATION

Réalisation d'un film explicatif	fr.	25 000,00
Réalisation d'une carte interactive	fr.	13 000,00
Flyer tout ménage (conception et distribution)	fr.	4 000,00
Organisation de l'enquête publique	fr.	3 000,00

Total Travaux HT fr. **45 000,00**

B. DEBOURS, HAUSSE, IMPREVUS

Frais de reprographie	fr.	2 000,00
Divers et imprévus 7%	fr. 47 000,00	fr. 3 290,00

Total débours et imprévus HT fr. **5 290,00**

Total des coûts, études, frais, débours et hausses	fr.	50 290,00
TVA 8.1%	fr.	4 080,00

TOTAL DU CREDIT D'ENGAGEMENT **60 000,00**

**Crédit d'engagement pour le développement
d'outils de communication sur le Plan Directeur
Communal révisé de Plan-les-Ouates**

Annexe 2

**Financement et coûts induits
Investissement**

SCA/Mars 2024

Financement

Crédit d'engagement pour le développement d'outils de communication sur le Plan Directeur révisé Communal de Plan-les-Ouates

1	Crédit brut	60 000,00
---	-------------	-----------

2 Recettes

2,1	Subventions cantonales	fr.	-
2,2	Participation des routes cantonales	fr.	-
2,3	Taxe d'équipement	fr.	-
2,4	Taxe d'écoulement	fr.	-
2,5	Sport-Toto	fr.	-
2,6	Subventions fédérales	fr.	-
2,7	Divers	fr.	-
	Crédit net	fr.	60 000,00

3 Commentaires

Evaluation des coûts induits

Crédit d'engagement pour pour la mise à jour de la stratégie de densification de la zone 5 et finalisation du Plan Directeur Communal révisé de Plan-les-Ouates

1	Revenus annuels	0,00
	Total des revenus annuels	

2	Charges annuelles pour la première année	Durée	Montant	Taux	
	2,1 Charges financières		60 000,00	2,50% fr.	1 500,00
	2,2 Amortissements	5	60 000,00	20,00% fr.	12 000,00
	Total des charges pour la première année			fr.	13 500,00

3	Coûts induits pour la première année	fr.	13 500,00
----------	---	------------	------------------

Investissement

Crédit d'engagement pour pour la mise à jour de la stratégie de densification de la zone 5 et finalisation du Plan Directeur Communal révisé de Plan-les-Ouates

PREVISION Plan annuel des investissements

Crédit global

Répartition selon plan des investissements	2024	2025	Total
Dépenses brutes prévues	0,00	0,00	0,00
Recettes estimées	0,00	0,00	0,00
Total dépenses nettes			0,00

PREVISIBLE Coûts des travaux

Crédit global

Répartition selon exécution	2024	2025	Total
Dépenses brutes prévues	60 000,00	0,00	60 000,00
Recettes estimées	0,00	0,00	0,00
Total dépenses nettes	60 000,00	0,00	60 000,00